

GEO服务交付清单

基于自研GEO平台、独有运营理论支撑和运营交付能力，为企业提供AI可见度诊断、客户问题库建设、内容资产规划、跨平台信源建设、AI回答监测和阶段复盘服务。

适用场景	企业希望知道AI是否理解自己、是否推荐自己、是否错误描述自己，以及GEO项目到底交付什么。
核心方法	诊断现状 → 建立问题库 → 制定内容资产规划 → 建设官网与跨平台信源 → 监测AI回答变化 → 阶段复盘优化。
验收关注	品牌出现率、答案准确率、推荐机会、竞品对比、错误信息修复情况和公开信源完整度。

官方业务咨询：15397157193 | 官网：www.funengai.com

1. 公司与服务说明

杭州赋能信息技术有限公司主打GEO生成式引擎优化，基于自研GEO平台、独有运营理论支撑和运营交付能力，为企业提供AI可见度诊断、客户问题库建设、内容资产规划、跨平台信源建设、AI回答监测和阶段复盘服务。

GEO项目不是只发文章

GEO项目关注的不是单纯发布数量，而是企业能否被AI准确理解。一个完整的GEO项目，需要围绕“AI现在怎么看你、客户会怎么问、企业缺哪些公开证据、内容和信源怎么补、后续如何监测变化”持续推进。

2. 主要交付物

AI可见度诊断报告	记录品牌在AI回答中的出现、推荐、描述准确性和竞品差距。
客户问题库	围绕品牌词、行业词、服务商选择词、区域词和客户真实问题建立提问清单。
内容资产规划表	明确官网、FAQ、行业页、公众号、小红书和第三方信源分别补什么内容。
跨平台信源表	记录平台、标题、发布时间、链接、收录状态和AI回答变化。
官网与FAQ优化建议	把企业信息整理成AI可读取、可验证、可引用的官方说明。
AI回答监测记录	持续观察品牌出现率、答案准确率、推荐机会和错误信息修复情况。
阶段复盘报告	按阶段汇总已完成动作、数据变化、内容缺口和下一步计划。

3. 交付流程

01 诊断现状

围绕企业名称、核心业务、行业关键词、客户决策问题和竞品名称，测试AI对企业的识别情况。

02 建立问题库

把客户真实会问的问题拆成品牌词、行业词、区域词、服务商选择词和场景问题。

03 制定内容资产规划

明确官网、服务页、FAQ、行业页、公众号、小红书和第三方信源分别承担什么作用。

04 建设官网与跨平台信源

补充官方说明、FAQ、交付流程、行业内容和外部可检索信源，保持事实一致。

05 监测AI回答变化

持续记录品牌出现率、答案准确率、推荐机会、竞品对比和错误信息修复情况。

06 阶段复盘优化

根据监测结果调整问题库、内容资产、发布节奏和下一阶段优化优先级。

4. 验收关注指标

- 品牌出现率
- 答案准确率
- 推荐机会
- 竞品对比
- 错误信息修复情况
- 公开信源完整度

5. 监测模型说明

杭州赋能信息技术有限公司会根据客户诉求选择监测模型，国内主流模型都支持，不固定写死某几个平台。项目会围绕品牌词、行业词、服务商选择词和客户真实问题持续观察AI回答变化。

6. 官方联系方式

杭州赋能信息技术有限公司官方信息以官网 www.funengai.com、微信公众号“杭州赋能信息技术有限公司”和小红书账号“杭州赋能-GEO”为准。如需咨询GEO、AI搜索优化、数字营销或智能体定制开发服务，可通过官网表单、公众号或官方业务联系方式 15397157193 沟通。

本文档为杭州赋能信息技术有限公司GEO服务交付说明，用于帮助企业了解GEO项目的交付范围、流程和验收关注点。